

Die GkF mbH, Betreiberin des Z-Bau – Haus für Gegenwartskultur, sucht zum 01.05.2018 ggf. früher eine

## **Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), 30 Stunden, unbefristet**

### **Bewerbungszeitraum: Ab sofort bis 19.01.2018 (Posteingang)**

Der Z-Bau ist als Haus für Gegenwartskultur ein offener, szenen- und spartenübergreifender Kultur- und Veranstaltungsort im Süden von Nürnberg. Das Haus wurde im Oktober 2015 nach längerer Sanierung neu eröffnet. Alle weiteren Informationen zu Programm, zum Leitbild und sonstigen Angeboten findest Du unter [www.z-bau.com](http://www.z-bau.com).

### **Stellenbeschreibung:**

Die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Z-Bau – Haus für Gegenwartskultur ist verantwortlich für den gesamten öffentlichen Auftritt des Z-Baus (im Haus, im Stadtgebiet und überregional) und prägt mit ihrer Arbeit maßgeblich das ästhetische Erscheinungsbild und die Kommunikationskultur des Z-Baus und somit die öffentliche Wahrnehmung und das Image als offene Kultureinrichtung.

### **Zu den zentralen Aufgaben gehört somit:**

- Weiterentwicklung der Strategie zur Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation und deren Umsetzung
- Herstellung und Verbreitung von geeigneten Werbemitteln, Suche nach Präsentatoren, Verlosungen, usw.
- Hauptverantwortung für den Onlineauftritt (Website, Facebook, Instagram und weitere relevante Plattformen)
- Beratung und Unterstützung von externen Partner\_innen im Rahmen von Kooperationsveranstaltungen, Vermietungen usw. in Bezug auf Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Intensive Kommunikation mit Medienvertreter\_innen (durch Pressemitteilungen, Pressekonferenzen und persönlichen Kontakt)
- Eigenständige Budgetierung von Werbemaßnahmen gemäß des Wirtschaftsplans und regelmäßige Überprüfung der Werbewirksamkeit
- Erstellung von Präsentationen, Handouts, Erstellung eines Jahresberichtes
- Koordination von externen Dienstleister\_innen (z.B. Plakatier-Service, Grafikdesign, Programmierung)
- Personalverantwortung für betriebseigene Mitarbeiter\_innen (z.B. Auszubildende, FSJ, Praktikant\_innen)
- Entwicklung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zur Information und Einbindung der Anwohner\_innen
- Dokumentation, Archivierung und Auswertung
- Betreuung des Leitsystems

### **Wir erwarten:**

- Einschlägige Erfahrungen im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (regional und überregional)
- Fähigkeit zur Erfassung des Gesamtbildes zur Ableitung entsprechender Maßnahmen
- Aktive und sehr selbstständige Ausgestaltung des eigenen Arbeitsbereichs in einer Leitungsfunktion
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit
- Großes kulturelles Interesse sowie sehr gute Kenntnisse über kulturelle Entwicklungen, Strömungen und Szenen
- Fachwissen in den Bereichen Werbemittelherstellung, Grafikdesign und Kommunikationsstrategien
- Sehr gute Kenntnisse von Open Office, Wordpress, Content-Management-Systemen.
- Kenntnisse im Bereich von Grafikprogrammen wie Adobe Indesign und Photoshop von Vorteil
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse (Wort und Schrift)
- Bestehende gute Kontakte zu relevanten Medien und eine praxisnahe und fachlich relevante abgeschlossene Berufsausbildung oder entsprechende Fortbildungen sind von Vorteil
- Bereitschaft zur Übernahme von Aufgaben im Kultur- und Veranstaltungsbetrieb auch außerhalb des Stellenprofils

### **Bewerbungsmodalitäten**

Neben den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, beruflicher Werdegang, Zeugnisse usw.) sind auch ein kurzer Einblick in Deinen persönlichen kulturellen Hintergrund und Dein Bezug zu Nürnberg bzw. dem Z-Bau (so weit vorhanden) interessant für uns.

Bewerbungen außerhalb des genannten Bewerbungszeitraums werden nicht archiviert und können somit leider im Auswahlverfahren nicht berücksichtigt werden. Jede\_r Bewerber\_in bekommt nach Bewerbungsschluss und Prüfung der Unterlagen Rückmeldung per Mail. Je nach Anzahl der Bewerbungen kann das mehrere Tage dauern.

Bewerbungen per Post:

Bitte schicke alle relevanten Bewerbungsunterlagen auf dem Postweg an

**Gesellschaft für kulturelle Freiräume mbH**  
**Postfach 440256**  
**90207 Nürnberg**

Wichtig: Bitte keine Originalunterlagen schicken, sondern nur Kopien verwenden, da die Unterlagen nicht zurückgeschickt werden können. Eine Abholung ist allerdings nach Absprache möglich.

Bewerbungen per Mail:

Bitte schicke alle relevanten Bewerbungsunterlagen in einer einzelnen PDF-Datei bis 3MB an

**[job@z-bau.com](mailto:job@z-bau.com)**

Bei allen weiteren Fragen wende dich bitte per Mail an [job@z-bau.com](mailto:job@z-bau.com).